

Roparun zoekt een CONTENT MARKETEER | 32 uur

Wil jij je richten op het creëren en delen van waardevolle content omtrent de Roparun? Roparun zet zich in om het leven van mensen met kanker, voor zover mogelijk, te veraangemen. Kom jij ons daarbij helpen?

Over de Roparun

De Roparun is een estafetteloop van meer dan 500 kilometer van Parijs, Bremen en Almelo naar Rotterdam waarbij mensen, in teamverband, een sportieve prestatie leveren om geld op te halen voor mensen met kanker. Ook wel de run op het leven genoemd. Dat blijkt overigens ook uit het motto wat al jaren is: “Leven toevoegen aan de dagen, waar vaak geen dagen meer kunnen worden toegevoegd aan het leven”.

Dit jaar blijven we binnen de eigen landsgrenzen en starten we vanaf Evenementenlocatie Vliegveld Twenthe om na ruim 550 kilometer te finishen op de Coolsingel. Het evenement wordt jaarlijks georganiseerd door een kleine professionele staf met ondersteuning van ruim 500 vrijwilligers.

Wat ga jij doen als content marketeer?

Het doel van jouw content is het vergroten van de naambekendheid van het evenement en Stichting Roparun, het werven van (potentiële) teams en sponsors en het uitlichten van gesteunde goede doelen. Dit doe je in nauwe samenwerking met onze medewerker marketing & communicatie.

Jij gaat onder andere:

- een contentplan en -strategie maken;
- het ontwikkelen van content voor onze online kanalen en externe media;
- schrijven (en redigeren) van teksten voor online en offline communicatie (SEO);
- analyseren van de effectiviteit van de content en hierop anticiperen indien nodig;
- ondersteunen bij het organiseren van diverse evenementen.

Wat vragen wij van jou als content marketeer?

Wij zoeken een creatieve duizendpoot die zelfstandig creatieve content maakt, maar ook in staat is deze te analyseren en hierop te anticiperen indien nodig. Naast het hebben van een vlotte pen, is het belangrijk dat je nieuwsgierig en leergierig bent. En hierdoor openstaat voor nieuwe ideeën.

Verder:

- heb jij hbo werk- en denkniveau. En heb je relevante werkervaring opgebouwd in soortgelijke functie;
- beschik je over kennis van Google Analytics en WordPress;
- Kan je goed uit de voeten met programma's van Adobe, zoals Photoshop, InDesign en Premiere Pro;
- kun je goed omgaan met werkdruk en verantwoordelijkheden. En vind het niet erg om te helpen in het weekend mocht dit nodig zijn;
- neem je initiatief en denk je in oplossingen.

Wat bieden wij jou als content marketeer?

- een uitdagende en veelzijdige functie in een klein en betrokken team;
- een goed salaris, afhankelijk van jouw werkervaring;
- 25 vakantiedagen;
- een ideaal te bereiken werklocatie;
- een pensioenregeling;
- een reiskostenregeling;
- de mogelijkheid om jezelf te ontwikkelen;
- uitzicht op een contract voor onbepaalde tijd;
- laptop van de zaak;
- telefoonvergoeding;
- de uitdaging om je op professionele basis in te zetten om het leven van mensen met kanker, voor zover mogelijk, te veraangemen.

Content marketeer worden bij Roparun? Solliciteer direct!

Mail je cv en motivatie naar info@roparun.nl. Mocht je vragen hebben naar aanleiding van deze vacature, kun je contact opnemen met onze directeur Lesly Wolters (06-11346075).